

# 新闻稿

2017年11月

## Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

2017年11月29日至12月2日

国家会展中心（上海）

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话：+86 10 8260 6772  
传真：+86 10 8260 6789  
lincuiwei@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS17\_OR\_SC.doc

## 亚洲领军汽车产业展会 Automechanika Shanghai 盛大揭幕

### 40 国行业人士打造科技盛宴，全面展现产业新趋势

备受全球汽车产业人士关注的第十三届上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会（Automechanika Shanghai），于 2017 年 11 月 29 日盛大开幕。本届展会规模较上届增长 9%，达 340,000 平方米，使用国家会展中心共 15 个展厅。伴随亚洲尤其是中国汽车市场的不断成长，今年参展商数量再创新高！共有来自 40 个国家及地区的 6,051 家企业齐聚一堂，比去年上升 5%。预计将有 130,000 名专业观众在四天展会期间莅临参观，增幅约 8%。从规模、展品覆盖面及科技含量等方面来看，今年 Automechanika Shanghai 毋庸置疑是最为盛大且品质最高的一届。

海量产品同台竞技，在展会现场上尽显风采，广大观众及参展企业将领略到来自整个汽车产业全产品线的综合展示。展品涵盖汽车零部件、电子及系统、汽车维修与保养、汽车用品及改装、汽车清洗、保养及翻新等，同时也将呈现轮胎、可替代能源、数字化运行方案等众多领域的前沿技术及产品。

今年，一大批业界知名品牌首次加盟展会，激情亮相，包括大师贴膜、方兴轮胎、弗列加、福斯、汉高、华阳、康众、玲珑、米其林驰加、什维能源、五十铃以及引能仕等。同时，众多“老”展商继续捧场，展示其新风采，这些企业代表包括博世、倍适登、布雷博、日立、富奥、大陆汽车、德尔福、德纳、力魔、路特利、州际蓄电池、超技、实耐宝、世达、舍弗勒、上汽通用德科、胜牌、采埃孚、索纳克斯、东风、电装、车王、马瑞利、NTN-SNR 以及 RAV 等。

本届展会的亮点之一，无疑是在西厅首次亮相的 REIFEN 轮胎专区，汇集了轮胎、轮毂、轮辋及其他相关产品，带来该领域的前沿创新产品及研究

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

成果。作为轮胎产业的领军展会品牌，REIFEN 与 Automechanika 的紧密合作反映出轮胎类产品与汽车后市场之间的密切关联性。

汽车行业对自动化、数字化及智能网联的高度关注也反映在产业链的各个领域，展会共吸引来自全球逾 1,200 家参展商，共同展示新能源汽车、车联网、自动驾驶技术、汽车安全、汽车电子控制装置、车辆照明、车载汽车电子装置等领域的最新产品及技术。

今年展会的**电子及系统板块**与位于北厅的**新能源汽车及技术专区**规模都将有显著增长，大批国内外的领军品牌，如车王电子、航盛电子、华阳、精进电动、什维新能源、铁流离合器、万安、亚太机电、中车时代相继入驻，以期深挖汽车市场对先进电子及系统不断增长的需求。

新能源专区除了有更丰富展品内容外，以电机电控为核心的技术也不断向外延伸至电池、电池管理、充电桩及相关核心零部件等。更向上下游产业链发展，涵盖从材料、制造、电机检测设备等多元化展品。产学研一体化平台优势明显，如清华大学苏州汽车研究院将展示全景泊车辅助系统、疲劳驾驶预警系统、车道偏离辅助系统、无人驾驶电动汽车等其最新的科研成果。

人气颇高的**赛车及高性能改装专区**，今年设置在 6.2 号馆。在这里观众将走进赛车世界，参与精彩纷呈的赛车、高性能改装车的互动活动；可以在此找到用于车辆改装的高品质零部件，分享赛车文化并探讨车辆改装的未来发展之路。多个行业领军大品牌悉数到场，其中包括首次在上海亮相的福特野马 Shelby GTE 以及列入 0-400 米加速世界纪录的日产 GTR。此外，TCSA 亚洲巡回房车赛前冠军饶隆先生也将与现场观众分享他的个人赛车经历。

## 海外展商数量续年攀升，国际化程度更高

2017 年 Automechanika Shanghai 共迎来 19 个国家及地区展团齐聚一堂，海外参展商的整体数量也较去年增长 14%，由此成就了展会历史上国际化程度最高的一届。值得一提的是首次亮相的阿拉伯联合酋长国展团，反映了展会对中东市场的吸引力。

同样令人瞩目的是规模扩大 44% 的德国展团，汇集了包括欧司朗、费比、普罗菲、优路博、AMBOSS、Georg Oest 以及 MEYLE 在内的众多品牌企业。韩国展团今年亦协同大学及科研机构，以及知名代表企业包括 DH Lighting、EAGLEYE & EAGLITE、Samsung Brake 纷纷登场。除此之外，其他国际展团分别来自巴基斯坦、波兰、俄罗斯、法国、马来西亚、美国、日本、西班牙、泰国、土耳其、新加坡、意大利、印度尼西亚、英国、中国台湾以及中国香港。

149 个国内外专业观众团将先后莅临今年展会现场，较上届增长 15%。这些来自中国及海外 20 个国家及地区的观众团，将带领海量专业观众寻找行业最前沿的革新产品。优质的观众网络同样反映在优选买家俱乐部，优选买家俱乐部是针对汽车制造商、经销商、修理车间、连锁店、原始设备制造商以及一级供应商等领域的高层次采购商而特别设置的参观服务方案。展会的国际化程度提升也由此得到鲜明体现：今年共有 276 位海内外专业买家受邀参与此专享计划，数量较去年提升 35%。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

主办方中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“展会规模不断提升，海外展商数量的增多，反应了中国汽车市场的吸引力和潜力巨大，这也给中国汽车制造企业提供了同样的机会。当前的市场环境、供需局面、产业政策、商业模式，促使参与者不断创新，伴随汽车产业一起步入崭新的时代。”

## 同期活动聚焦行业热点，共谱汽车发展新思路

57 场会议及论坛活动将在今年 Automechanika Shanghai 展会期间举行，涵盖多个不同行业领域。受业界高度期待的**智能网联汽车上海峰会**将探析如何领跑自动驾驶领域的发展、科技的挑战、应用、标准化以及行业未来之路。**AIAG 汽车采购高层与供应商峰会**邀请全球领先的整车企业采购负责人共同商讨汽车业采购策略以及他们在亚洲与中国地区的供应链发展态势。而与中国电子商会合作举办的**中国汽车技术成果转化与投资峰会**，则聚焦汽车行业电动化、自动化、智能化、网联化的发展趋势，并关注将这些领域产学研科技成果商业化的方案。**第三届中国汽车企业走出去战略高峰论坛**，致力于搭建国内外政府部门、相关企业、行业组织等有关单位之间的沟通平台，分享“一带一路”倡议下汽车产业间的交流战略。汽车维修与保养板块的**中国事故车产业高峰论坛**，则由中国汽车维修行业协会事故汽车修理工作委员会联合举办，集中探讨事故车行业的保险与金融、维修新技术、培训及教育等各个范畴，以期推动产业发展与协作。**2017 先进复合材料在新能源汽车上的应用高峰论坛**，将从技术路线和行业应用前景等方面，深入浅出、全面深刻的阐述汽车轻量化领域的前瞻视点。

## 新形态新闻发布会邀领军企业分享行业见解

2017 年 Automechanika Shanghai 已于开展前一日，即 11 月 28 日，在国家会展中心洲际酒店举行了大会新闻发布会。法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劲澜女士详细介绍了本届展会的综合情况，并邀请多家企业代表莅临现场展示各自的创新产品，阐述对主流行业发展态势的见解。

主办方法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劲澜女士说：“这一年我们无论在展会规模还是展现内容方面都取得了较大的突破，可谓是展会历史上的标志性成就。这让我们愈发充满热情迎接整个汽车行业再次相聚在展会平台上。同时，还将与多家业界创新先锋，携手展示规模扩大背后带来的高品质的产品和技术。”

出席本届展会新闻发布会的代表企业有：保隆科技（中国）、德尔福（美国）、华阳通用（中国）、汇润机电（中国）、马瑞利（意大利）以及舍弗勒（德国）。

如需了解更多详情，欢迎访问大会官方网站 [www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)；亦可通过热线电话 4006138585 或电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 咨询。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及  
服务用品展览会  
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

- 完 -

## 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

## 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。

有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)