

新闻稿

2017年11月

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

2017年11月29日至12月2日

国家会展中心（上海）

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS17_PR4_SC.doc

2017 Automechanika Shanghai “电子及系统”主题产品板块助推中国汽车产业发展

多场同期活动聚焦智能驾驶新趋势

今年的上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

（Automechanika Shanghai）揭幕在即，关注国内电子及系统领域发展的业内人士所探讨的最为热门的话题关键字正是无处不在的“机遇”。随着新能源汽车、智能网联、无人驾驶及其他相关技术的兴起，众多海外市场正把目光转向中国及周边其他亚洲地区，期待可以从这些热门产业领域中挖掘各类商机。当前，“数字化趋势”无论在全球亦或亚洲汽车业都占据着前所未有的强势地位。即将在十一月底揭幕的本届 Automechanika Shanghai 将在国家会展中心迎来 6,051 家参展企业及超过 130,000 名专业观众莅临，共同探索这个汇聚了未来出行解决方案的平台，领略历史上最前沿的一届展会。

为满足广大专业观众、参展企业及与会者日益增长的需求，今年展会的**电子及系统板块**与**新能源汽车及技术专区**规模都将有显著增长。吸引来自全球逾 1,200 家参展商，展示新能源汽车、车联网、自动驾驶技术、汽车安全、汽车电子控制装置、车辆照明、车载汽车电子装置等领域的最新产品及技术。众多相关产品及技术还将在汽车零部件、维修与保养、用品及改装板块得到充分展示。

多个全球领军品牌将在本届展会期间，面向中国市场发布其在电子及系统领域获得的最新成果。其中，采埃孚是全球顶尖的汽车售后市场供应商之一。该公司近年开展“零”愿景，向实现零排放和零事故的目标前进。采埃孚最近研发的车联网网络平台 — Openmatics，让车队管理者能够远程

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

监控货物在运输途中的重要数据、追踪及进行分析，以提升运送的透明度和能源效益。采埃孚售后业务部亚太一区独立售后负责人 **Ganesh Rajagopalan** 先生相信亚洲汽车后市场有着巨大的增长空间，他们将透过 **Automechanika Shanghai** 向观众展示 **Openmatics** 技术。

Rajagopalan 先生坦言道：“中国以及亚洲市场对我们而言不仅是挑战，更是绝对不容错过的机遇。采埃孚致力于推动“零”愿景和实现 **Openmatics** 技术的不断升级，在提升驾驶安全的同时，让我们更好的保护地球。”

“与去年相比我们在 **Automechanika Shanghai** 的展示力度将有大幅的提升。鉴于本土汽车保有量以及车辆使用平均年限的增长，这样的参与程度是必要的。我们深信中国及亚洲市场将是智能网联应用发展的强势力量，发展潜力宽广。我们在展会其间将展示数个在后市场的知名品牌，如萨克斯 (**Sachs**)、伦福德 (**Lemförder**)、天合 (**TRW**) 和 **Openmatics** 等。”

包括采埃孚在内的大批领军品牌，如车王、航盛电子、华阳、精进电动、什维新能源、铁流、万安、亚太、中车时代等，都将出席今年展会，以期深挖区域市场对先进电子及系统不断增长的需求。法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“盛大的参展企业阵容以及专业观众对于认识新能源汽车前沿产品的强烈渴求，无不体现出 **Automechanika Shanghai** 平台对电子及系统领域发展演进的重要意义，这些技术可应用于汽车零部件、维修与保养、用品及改装等其他众多产业领域，整个行业都将从中受益。”

多场同期活动聚焦智能驾驶新趋势

作为 **Automechanika Shanghai** 展会同期热门活动之一，再度回归的**智能网联汽车上海峰会**将主题定为：驾驭千匹马力，领跑自动驾驶。今年峰会的议题将涵盖如何在自动驾驶领域取得成功、科技与人工智能的挑战、应用和标准化以及行业未来。来自奇瑞汽车、观致及百度无人驾驶团队等多家行业知名企业和机构的资深人士，将担任演讲嘉宾。

主题演讲嘉宾之一的奇瑞汽车公司总裁助理兼产品技术中心执行总监陆惟一博士指出，想在无人驾驶领域立足并领跑中国市场的制造商应抓住两大机遇。“其一，对于每个希望在中国达成此目标的企业而言，安全问题始终应当放在首位。举个例子，智能辅助系统就是一项很有用的配置，也是通向全面自主驾驶的过渡阶段。但目前的技术水平尚未达到完全可靠的程度。就奇瑞自身的发展而言，我们已经投入了很大的努力开发更先进的语音识别系统，帮助驾驶者在专注道路情况的同时，不用分心完成各项任务。事实上，大多数交通事故都是在驾驶者四处找路或者视线放在仪表盘上的时候发生的。”

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2017年11月29至12月2日

陆博士提出的第二个机遇将体现在车辆逐步实现无需任何人为互动的全自动驾驶中，“要完全实现自动驾驶，首先需要投入大量精力用以改善中国的交通系统。理论上来说，在基础设施完备的条件下，自动驾驶可以有效地减少交通事故。”

“从整车厂的立场来看，我们认为这是个机遇。事实上，奇瑞联合百度团队已经在去年成功地研制了 20 辆自动驾驶电动车。”陆惟一博士补充说。

除峰会之外，共计还有 57 场涵盖不同产业领域的同期活动将在本届 **Automechanika Shanghai** 期间举行。例如，与美国汽车工业行动集团合作举办的 **AIAG 汽车采购高层与供应商峰会**，邀请到全球领先的整车企业采购负责人共商汽车业采购策略、需求以及亚洲与中国地区的供应链发展态势。该会议的出席及演讲嘉宾包括美国驻上海总领事馆商务处商务领事 **Robyn Garfield** 先生、福特汽车公司亚太区采购副总裁 **Joe Smyth** 先生、通用中国全球采购及供应链总监梁松涛先生以及博世亚太区采购副总裁 **Kegel Stefan** 先生等。

Automechanika Shanghai 首次与中国电子商会合作举办**中国汽车技术成果转化与投资峰会**，将聚焦汽车行业电气化、电动化、智能化、网联化的发展趋势。峰会还将着眼于产学研科技成果转化难的破解，并阐述电子产品技术发展对智能网联的促进作用。

第三届中国汽车企业走出去战略高峰论坛也将在今年展会期间登场，致力于搭建国内外政府部门、相关企业、行业组织等有关单位之间的沟通平台，探讨“一带一路”倡议下汽车产业国际化发展及对外投资的机遇和挑战。

同样备受关注的热门活动还有 **AUTOHAUS CHINA 第八届上海国际汽车经销商峰会**，围绕新政策及新技术变革下的售后服务与二手车市场展开讨论，议题包括：新技术推动下的汽车消费趋势、二手车行业发展形势与政策解读、新能源车、无人驾驶技术与共享经济迅速发展为经销商、售后及二手车市场带来的机遇等。

服务于维修与保养板块的专业会议——**中国事故车产业高峰论坛**由中国汽车维修行业协会事故汽车修理工作委员会合作举办，集中探讨事故车行业的保险与金融、维修新技术、培训及教育等各个范畴，推动产业发展与协作。

请访问大会官方网站浏览本届展会同期活动详情 www.automechanika-shanghai.com.cn/fringe-programme；或通过热线电话+86 400 6138585 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询展会其他相关信息。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会
上海，2017年11月29日至12月2日

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com