

新闻稿

2018年10月

Automechanika Shanghai 为您解读： 汽车维修与保养行业助力中国汽车市场未来蓬勃 发展

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

汽车售后服务领域一直是 **Automechanika Shanghai** 的核心组成部分，产品涉及事故车维修、喷涂、检测、养护及快修连锁、用品及改装等方面，展示规模与力度逐年上升。今年新增两家来自于维修与保养行业的重磅支持单位——中国汽车保修设备行业协会（**CAMEIA**）和中国汽车维修行业协会（**CAMRA**），更迎来全新‘终端服务连锁专区’，为维修终端转型升级作准备。展会将于 **2018年11月28日** 拉开帷幕，迎接预计超过 **14万** 名海内外买家。

林翠薇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS18_PR2_SC.doc

目前国内汽车售后服务市场逐渐发展壮大，并占据越来越重要的地位。报告显示，2017年中国的汽车保有量达 **2.17** 亿辆，汽车销量已连续八年居全球第一位¹。中国汽车后市场容量已超过 **1.3** 万亿元人民币，成为仅次于美国 **2,410** 亿美元（约 **1.68** 万亿元人民币）的全球第二大市场²。零部件巨头、整车品牌、电商平台、汽车供应链等纷纷布局中国售后市场，为追求更多元服务模式的消费者提供日常行驶到完成维修保养的全程解决方案。

Automechanika Shanghai 作为汽车全产业链信息交流、行业推广、商贸服务以及产业教育的全球性专业服务平台，多家国内外领军企业及品牌将于本届展会亮相，其中包括 **ABT、DeVilbiss、YAKIMA、埃尼、艾沃意特、宝中宝、奔腾、博世、超技、大力、大师钣喷、大师贴膜、飞歌、佛山照明、福斯、亨特、火鹰、京东、昆仑润滑、蓝点、力魔、曼芙丽、美国强生玻璃膜、牛魔王、胜牌、世达、仕通联合、索纳克斯、泰克、通润、统一、星膜范、引能仕、元征、中驰车福** 等。

此外，今年将迎来全新‘终端服务连锁专区’，众多国内外知名终端连锁品牌、整车独立售后品牌、电商平台、汽车供应链等将齐聚一堂，共同探讨新兴商业模式。已确认参展的企业包括上汽通用德科、阿里巴巴、北汽好修养、康众、开思、欧洲维修、好美特、快准车服、龙蟠、途虎养车、中驰车福等。

主办方法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭阑女士说：“终端服务连锁专区的设立不仅为了响应后市场的快速发展和需求，更发挥了汇聚各方资源，促进交流和对接的平台作用，为汽车售后服务以至维修终端的未来发展及升级转型带来更多启发。与此同时，我们亦把轮胎板块放置于

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

¹ <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/pr-automotive-aftermarket-set-for-fast-growth.html>

² <http://www.chyxx.com/research/201710/574103.html>

同一展馆，轮胎及其相关产品与汽车售后服务是密不可分的，希望藉此发挥协同作用，创造更多新机遇。”

今年新增了两大于维修与保养行业的支持单位——中国汽车保修设备行业协会（CAMEIA）和中国汽车维修行业协会（CAMRA），两大协会在全国拥有 1,700 多名优质会员团体及企业。他们对汽车售后服务业的趋势，发表了各自的看法。

中国汽车维修行业协会秘书长严波先生相信，汽车售后市场对于快速发展的中国汽车工业的整体发展起到支撑作用。中国汽车维修行业正处于转型期，并已建立了一个较为完善、全面的体系。他认为：“连锁化毫无疑问是未来的发展方向，越来越多的传统维修企业摸索出了很好的渠道和经营模式，通过连锁化发展，维修企业能更好地保证车主的日常需求并提供更全面的产品和服务。连锁店正是此次行业转型升级的最重要组成部分。”

中国汽车保修设备行业协会会长谢家举先生认为，快速发展的中国市场已引来国内外各大汽车售后服务设备供应商高度关注，“目前，中国汽车保修设备行业部分骨干企业，其产品技术和质量已经达到或者基本达到国际先进水平，成为汽车服务领域的龙头企业。他们中很多将亮相今年的 **Automechanika Shanghai**，如 TCE、艾沃意特、宝中宝、大力、火鹰、世达和元征等。这些领军企业越来越多走上国际舞台，驱动中国汽车保修产业迈向世界领先水平之列。与此同时，部分传统中小型企业，虽然整体规模较小，近年来通过逐年加大自主创新的投入、注重成本效益、扩大产能，并根据市场需求和发展趋势研发，发展势头良好。”

主办方中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“展会汽车维修与保养板块的参展商数量连年攀升，参展企业的知名度和国际化程度也在不断提高。同时，展会获得了更多行业协会的支持，在维修设备领域也获得广泛的认可。中国的售后市场让各类企业获得发展空间，百花齐放。中国保修设备的品牌企业能为不同的客户群提供优质创新的产品和服务，有助汽车维修与保养行业健康和长远发展。”

随着中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会的加入，目前 **Automechanika Shanghai** 的海内外支持单位已经达到 49 家，其中海外合作单位包括来自澳大利亚、埃及、比利时、德国、马来西亚、美国、日本、土耳其、西班牙和英国等国的商协会组织。此外，约有 200 家全球行业媒体和大众媒体将支持并报道今年的展会。**Automechanika Shanghai** 将于 2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日期间，于中国上海国家会展中心盛大举行。

2018 年 **Automechanika Shanghai** 展会详情已于近日在大会网站公布，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn，下载上一届展会现场精美照片。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，是 **Automechanika** 品牌展览会之一。该全球品牌展遍及非洲、亚洲、欧洲、北美、中美及南美洲，在全球范围内共举办 17 场专业展览会。如需了解更多信息，亦可通过热线电话+86 21 6160 8499 或电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。

有关公司详细资料，请咨询网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2018 年 11 月 28 日至 12 月 1 日