

新闻稿

2019年12月2日

第15届 Automechanika Shanghai 明日盛大开幕，以全新格局与汽车工业齐速前行

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

年关将至，汽车行业业内人士希望在 2019 年 Automechanika Shanghai 展会现场，寻觅最新产品、优质服务及创新技术，以应对未来汽车产业的发展，展会将于明日在国家会展中心（上海）盛大启幕，展期覆盖 12 月 3 至 6 日。作为业内最具影响力的汽车行业商贸及服务平台之一，它将加强作为信息交流、行业推广、商贸服务以及产业教育等多项服务功能。本届展会全面聚焦汽车生态圈，来自全球的业内人士将在 36 万平方米的展会现场，共同探索行业未来发展。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS19_OR_SC.doc

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲阑女士对于本届展会评价道：“Automechanika Shanghai 经历了超过 15 年的沉淀和成长，将继续与不断变化的汽车行业共同发展。我们一直不忘初心，努力为所有参会者提供全方位的高效服务，并不断打造创新机遇，使展会在汽车产业中保持强劲的市场地位。对于希望准确把握行业现状、追求清晰未来愿景的与会者而言，Automechanika Shanghai 的全球视野、产品定位和服务范畴驱动他们汇聚于此共襄盛举。”

2019 年 Automechanika Shanghai 延续往届热度，不断突破各项纪录。今年展会共吸引了来自全球 46 个国家和地区的 6,590 家参展企业，同比增长 5%，行业参与度再创新高。同时，众多全新主题专区和同期活动都将闪亮登场，集中展示行业前沿趋势，为与会者带来紧贴市场的最新资讯和行业信息。

众多知名领军企业将再次亮相本届展会，包括爱信、奔腾、博世、布雷博、采埃孚、大陆汽车、德尔福、电装、法雷奥、富奥、京安途、开思、康迪泰克、康众、蓝点、马瑞利、美国 BPI 集团、米其林生活时尚、摩特、欧洲维修、上汽集团、世达、万安、元征、中国长安及中国中车等。值得一提的是，今年 Automechanika Shanghai 还将迎来多家首次参展的企业，其中包括邦邦、华胜、克诺尔、使力得、日立化成、三角、上海汽检、双丰、双钱、一汽大众-仲谋、中国石化润滑油及中汽中心等。

来自哈萨克斯坦及中国澳门的参展企业将在展会现场首次亮相，来自白俄罗斯、立陶宛及沙特阿拉伯的展商也将再度回归。

本届展会共迎来 19 个国家及地区展团，他们分别是巴基斯坦、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、印度尼西亚、英国、中东、中国香港及中国台湾。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

汽车修理及维护板块海外参展企业数量同比增长 21%，汽车用品及汽车改装两大板块今年发展势头迅猛，其海外参展企业也取得 19% 的增幅。这些数字反映出汽车售后市场的巨大潜力，不仅仅在中国，乃至在全球市场中的份额都日益攀升。

探索展会亮点和全新特色专区

为了迎合日益增长的行业参与度，并进一步提高观众的观展体验，展厅战略规划进一步升级，涵盖了汽车产业链不同阶段的最新产品、服务和技术，包括**汽车零部件**（1、2.1、2.2、3、7.1、8.1 和 8.2 号馆）、**电子和系统**（4.1 号馆）、**汽车用品**（5.2 号馆）、**维修及保养**（5.1 和 6.1 号馆）、**REIFEN（轮胎）**（7.2 号馆）等。

除了上述五大板块，今年其他各板块也是焕然一新。为了更好地满足不断增长的汽车改装市场，主办方从原有板块中进行独立细分，打造了全新的**汽车改装版块**，并扩容至 6.2 及 7.2 号馆，该板块展示面积达 44,000 平方米，集中展示最新的定制改装排气系统、底盘改装、发动机改装、房车及越野车改装等；同时，追求个性化内饰设计、车身套件、包围、改色膜、改色漆等产品也可谓应有尽有，满足您的个性化需求。

此外，在去年首次登场就取得热烈反响的**明日出行板块**，今年将再次于北厅隆重亮相。作为推动汽车行业发展的最热门领域之一，该板块将汇聚众多前沿高新科技企业，以此进一步推动汽车数字化的发展。其中，**智慧公交展区**作为明日出行板块的亮点专区，将与中国土木工程学会城市公共交通分会和中国公交信息网共同合作，现场展出的智能化新能源公交车与智慧多媒体交互公交站台模型，将全方位展示人工智能、出行服务、多功能支付方式、智能驾驶与公共交通的整合。

Automechanika Shanghai 与智能网联新能源汽车创新孵化中心 (ICVIC) 及同济大学科技园携手设立**明日出行-ICVIC 成果展示区**，以及来自韩国的**Plug-in 专区**，将汇集国内外高科技企业及初创公司最新研发技术，展示无人驾驶、新材料、新能源汽车电池的测试和开发、动力总成、架构设计、物联网和大数据技术应用产品等前沿技术成果，旨在深入推进产学研合作及企业孵化，促进全球业内人士间的高效对话和交流。

供应链及终端服务连锁专区是 2019 年 **Automechanika Shanghai** 另一备受期待的重点专区，今年将持续深入地研究汽车售后市场热门趋势及发展关键，探讨目前正在不断改变售后市场商业格局的全新领域。包括 **eBay**、欧洲维修、邦邦、车贝健、车铃网、华胜、开思、康众、快准车服、三头六臂在内的众多参展企业将为消费者带来耳目一新的售后市场新机遇，助力产业链相关环节提质增效，加强上下游企业与客户间的沟通。

今年展会更将迎来 24 个国家和地区超过 160 个专业买家团。除了国内买家团外，澳大利亚、巴基斯坦、波兰、德国、韩国、马来西亚、孟加拉、秘鲁、缅甸、墨西哥、尼泊尔、日本、泰国、土耳其、新加坡、印度、印度尼西亚、越南、中国台湾和中国香港等地的买家团将再次回归；哥伦比亚、文莱、阿尔及利亚将首次组织专业买家团莅临展会现场。

丰富的同期活动助力拓展更多商机

Automechanika Shanghai 举行的一系列同期论坛、研讨会及活动，作为展会的配套服务，一贯给人留下深刻的印象。本届展会更有多达 65 场高品质的同期活动，全面聚焦汽车行业最热议题和趋势，其中多场重磅活动包括：

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日

- **2019年明日出行高峰论坛** – 于12月3日举行的论坛解读中国智能网联汽车相关政策及法规及技术创新，涵盖5G、C-V2X、ADAS、自动驾驶和驾驶安全等议题。
- **移动出行生态峰会** – 第四届移动出行生态峰会以“破局而立，智达未来”为主题，将于12月4至5日在上海虹桥绿地铂瑞酒店举行。峰会将聚焦新入局者如何利用大数据为移动出行需求提供新的解决方案。
- **2019年汽车售后市场高峰论坛** – 于12月4日举行的论坛由美国汽车售后市场供应商协会联合主办，演讲嘉宾将介绍中国汽车后市场服务模式在产业互联网时代的重大转变，以及多元化发展趋势。
- **车身维修及喷涂国际大赛** – 参赛者将以中国的特色为主题，用喷涂方式设计汽车发动机罩。观众可于四天展期欣赏到参赛队伍极具创造力的汽车发动机罩设计成品。本次获胜者将与其他国家冠军队伍，一起受邀出席于明年在法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会（Automechanika Frankfurt）举行的总决赛。
- **国际车身修复行业专题研讨会（IBIS中国2019）** – 于12月4日举行的研讨会将邀请汽车碰撞维修行业的领军人士，围绕“如何在中国汽车碰撞维修市场中转型升级，突围而出”这一主题展开广泛深入的探讨。
- **2019年中外轮胎行业合作发展论坛** – 轮胎行业制造商、经销商、零售商及协会、整车企业将在12月5日齐聚一堂，探讨轮胎产业转型升级、进出口现状和汽车新四化变革对轮胎需求的影响。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“近年来，行业在发生很多变化，但机会也会越来越多。零部件、设备和后市场的供应商已经不再是传统意义的供应商了，大多数企业都在变革。带着‘科技’、‘未来’、‘新能源’等标签的企业在不断涌现，核心技术也在不断变化，推动变革的势头令人叹为观止。在此期间，不仅国外企业不断推出新技术，而且中国本土品牌企业也加强创新，强强联合，为汽车制造业整体的发展贡献了自己的力量。”

如需了解更多展会同期活动资讯，请浏览 www.automechanika-shanghai.com.cn/events。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，如需了解更多展会详情，可通过热线电话+86 21 6160 8499 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.18亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019年12月3至6日

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2019 年 12 月 3 至 6 日