

新闻稿

2020年4月

2020年 Automechanika Shanghai 推动跨界 共融汽车生态圈发展

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

在连续十五届取得创纪录成绩后，第 16 届 Automechanika Shanghai 将于 2020 年 12 月 2 至 5 日（星期三至六）在国家会展中心（上海）再度举行，展会预计将吸引汽车全产业链约 6,650 家参展企业齐聚一堂，整体展示面积达 366,000 平方米。本届 Automechanika Shanghai 将再次全面聚焦“共建未来汽车生态圈”主题，优化升级七大板块和三大特色专区，推动产业资源整合及创新科技的跨界发展。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 8260 6789 / 61943807
传真：+86 10 8260 6979
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

多年来，Automechanika Shanghai 坚持不断横向拓宽产品种类与纵向延伸服务范围的发展方向，不懈服务于汽车制造、原厂配套及售后市场的汽车业全价值链，为行业整合提供包括供应、制造、流通、服务、新商业模式和技术信息的要素。2020 年展会将继续为汽车全产业链搭建集信息交流、市场推广、商贸服务及产业教育为一体的行业平台。

AMS20_PR1_SC.doc

展会去年全面围绕汽车生态圈主题得到业内人士积极反馈，2020 年展会将完善此理念，除现有的全产业链服务范围外，更积极拓展至其他汽车相关行业，如高新科技、金融服务、初创企业等领域。目前全球范围的企业都在重新调整战略重点，以满足不断变化的市场需求，有效地应对竞争激烈的汽车新时代。随着与广泛领域的合作伙伴深入合作，跨界融合的步伐加快，众多新型服务、商业模式及解决方案应运而生，它们亦成为日后行业发展的强劲后盾。

Automechanika Shanghai 将充分利用在供应链中丰富的观众和参展商资源，聚焦数字化、技术和消费模式等彻底改变汽车市场的全球发展趋势，同时加强对商贸交流、供应链整合和可持续发展技术的升级呈现，进一步推动高效的采购及观展体验。

报告显示，预计 2020 年中国汽车后市场的规模将达到 1.435 万亿元人民币，其中 60% 的利润来自于服务领域¹。另一方面，数字化转型和消费模式的转变拉近了汽车后市场参与者之间的距离，尤其在中国，供应链整合的步伐将持续快速增长。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲澜女士介绍了 Automechanika Shanghai 将如何反映汽车行业的跨界共融：“如今产业链的价值增长点正不断改变，业界正在努力适应和革新，来迎合这种变化。未来的道路需要行业各板块更紧密的合作，提供以消费者为中心的全方位服务，从而增加市场占有率。因此，我们今年将重新规划展馆布局，浓缩反映售后市场现状，促进跨界合作。”

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

¹ “明年中国汽车后市场规模或达上万亿元”，人民网，2019 年 12 月 12 日
<http://auto.people.com.cn/n1/2019/12/12/c1005-31502621.html>（摘录于 2020 年 4 月）

2020 年板块和特色专区把握行业趋势

移至二层展馆的**诊断及修理/车身及喷涂**板块将带来车身喷涂及诊断修复产品类别，毗邻**汽车用品、改装、REIFEN 轮胎轮毂**三大板块与亮点之一的**产业服务及供应链连锁专区**，以达到资源共享和协同效果。它们将吸引来自全球的原厂配套制造商、经销商、轮胎服务商和维修站等领域的参展商及观众。

产业服务及供应链连锁专区将全面展示互联网与数字化技术驱动下产品流通方式的变革以及服务行业未来的发展趋势。目前，企业正在最大限度地利用从信息系统、数据库和软件中收集的数据，优化供应渠道并为终端用户提供更优质的服务体验。该专区将汇集更多以互联网业务和新型集成系统为基础的行业资源。

除了积极拓展与汽车金融、咨询、教育、培训等服务领域的合作，专区还将为连锁门店、数据管理、电子商务平台等供应链广泛领域，提供人财物全方位多元化的解决方案。与其相关的同期活动将鼓励与会者与供应链上下游领域建立新的合作关系，促进产业链各个环节的交流。

除此之外，其他专区也在汽车价值链中发挥重要作用。同位于二层展馆的**汽车制造技术专区**，将展示最新汽车制造装备及相关技术，以提高生产效率，参展企业将带来崭新生产工艺以应对日趋复杂的汽车零部件产品。而位于一层展馆部件及组件板块的**零部件再制造专区**，将致力于延长产品和服务的生命周期，为循环经济和可持续性发展作出贡献。

一层展馆还会迎来**部件及组件、明日出行**、持续扩容的**电子及智能网联**板块的众多参展企业。其中，**明日出行板块**已成为贯穿上下游合作发展、汇聚众多孵化项目和产业培育的中心枢纽，为初创企业与高质量买家构建了交流的桥梁，也反映了展会在汽车生态系统中的领先地位。板块加速引入“官产学研用”行业资源，汇集国内外商协会、科研机构、商业公司和投资机构等，为前瞻性的产品、技术和概念提供商业化的可能性。同时，通过广泛行业人士的参与，不断丰富新能源、智能网联、自动驾驶和道路基础设施的展示内容。

中国机械国际合作股份有限公司副总经理程永顺先生表示：“随着汽车市场数字化趋势的不断增强，市场重塑着消费者的需求和期望，未来新技术的不断加入，也正改变着未来汽车的发展趋势。**Automechanika Shanghai**的各板块将呈现更多智能化转型、电动化、节能和可持续发展的创新产品和技术，推动汽车前装及后装市场的资源交流和共享，共同创造新的技术价值和市场机遇。”

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

（**Automechanika Shanghai**）由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。主办方高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，展会将与地方疫情防控部门展开密切合作，制定一系列的联防联控措施，确保与会者的健康安全。

如需了解更多展会资讯，请浏览 www.automechanika-shanghai.com.cn，或通过热线电话+86 21 6160 8499 及电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 咨询。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

上海，2020年12月2至5日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2020 年 12 月 2 至 5 日