

新聞稿

2021 年 11 月

## 2021 年 Automechanika Shanghai 同期活動 聚焦未來趨勢，開闢多元產業交流渠道，點亮 行業發展之路

**Automechanika Shanghai** 不懈努力滿足全球汽車業界在知識共享及商務網絡拓展的多元化需求，2021 年展會同期活動將聚焦行業科技發展及需求，並借助優化升級的 **AMS Live** 線上平台，開闢多樣化交流對接渠道，讓業內人士全面了解全球汽車產業的發展趨勢和寶貴行業資源。今年特別量身打造的“**Match Up**”全年商貿配對服務，進一步打破地域界限，促進全球行業的緊密聯結。展會將於 11 月 24 至 27 日在國家會展中心（上海）隆重舉行。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士表示：“隨著商業溝通模式的持續演變，人們更渴望不受時間和地域限制，隨時進行分享交流，探索商業機會。因此，第 17 屆 **Automechanika Shanghai** 將通過組織多場聚焦行業趨勢的同期活動、呈現創新線上線下內容及提供個性化的商貿服務，力爭為參與者開闢更具價值和豐富的參會體驗。”

### 同期活動暢言未來汽車產業發展，助力行業升級

隨著科技變革，汽車產業也正經歷著一場翻天覆地的升級轉型，各種未來科技引領著由汽車生產研發至後市場的發展。本屆 **Automechanika Shanghai** 將繼續為業內人士提供交流分享行業熱話的平台，50 多場同期活動將匯聚引領行業轉型升級的領軍企業、行業領袖及海內外專家，就新能源、自動駕駛、智能網聯、AI 人工智能、數字化、商用車及綠色維修等主題進行分享交流。其中，多場重磅活動將以線上線下相結合的形式呈現，高度反映 **Automechanika Shanghai** 的全球影響力和資源凝聚力，進一步推動汽車市場的加速邁進，催化供應鏈各環節的創新成長。亮點活動包括：

### 綠色維修（2021 年 11 月 24 至 26 日）

在 6.2 號館首次推出“綠色維修”主題活動，打造環保以及新能源售後維修兩大主題，並舉辦“新能源汽車售後主題論壇”“中國汽保產業新能源變革創新峰會”“環保及車身修復主題論壇”三場會議。技術培訓區為現場參觀者提供最新的三電維修技術講解。

### 明日出行高峰論壇（2021 年 11 月 24 日）

歐洲電動汽車協會專家將遠程分享關於歐洲智能網聯商用車觀點。楚航科技、東風、科大訊飛等國內企業還將攜手采埃孚，共同深入探討智能網聯和氫燃料電池能源在物流運輸領域的發展前景。

陸唯伊小姐  
法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8561  
傳真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

陳鴿小姐 / 於佳璇小姐  
中國機械國際合作股份有限公司  
電話：+86 10 8260 6979 / 61943807  
傳真：+86 10 8260 6789  
chengge@sinomachint.com  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS21\_PR3\_TC.doc

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

### **2021 國際綠色智能汽車研發技術年會（2021 年 11 月 24 日）**

國內一眾新能源汽車品牌及研發專家，將聯同德國亞琛工業大學汽車學院討論歐洲自動駕駛當前研究現狀、車聯網的關鍵技術前沿軟件技術與應用和新型材料等熱門話題。

### **汽車售後市場高峰論壇（2021 年 11 月 25 日）**

汽車地帶（Autozone）、博世、蓋茨、新康眾、特殊陶業等領軍企業將探討供應商與終端用戶如何受益於智能物流、雙循環政策帶來的新機遇以及汽車後市場中雙碳目標帶來的影響等熱門議題。

### **2021 年中國二手車整備和售後服務發展峰會（2021 年 11 月 26 日）**

本次峰會與中國汽車流通協會合辦，將以國家政策為導向，研討中國二手車整備及售後服務行業發展新趨勢，推動二手車整備、售後服務行業進入標準化的發展軌道。

### **2021 年中外輪胎行業合作發展論壇（2021 年 11 月 26 日）**

本次論壇聯同中國橡膠工業協會共同舉辦，將深入討論“碳中和”和“碳達峰”如何重塑輪胎行業格局、新能源車對輪胎的需求、英國 LMC 國際公司國際橡膠和輪胎研究負責人 Robert Simmons 分享國際輪胎工業市場現狀及展望等熱點議題。

更多精彩活動包括：

- AIoT 技術助力商用車主動安全升級研討會
- 2021 高品質商用車車輛及輪胎動力學技術論壇
- 2021 年智能網聯汽車政策法規交流國際論壇

### **廣泛多元化的展會配套服務，助力現場參展企業及觀眾開拓全球市場**

為了保持行業的活力和創新，Automechanika Shanghai 主辦方在今年展會全面開拓多元化跨界溝通渠道及個人化的配套服務，通過線下面對面的交流及線上的實時對接，旨在為參展商、觀眾、媒體、行業協會、政府機構以及科研培訓機構搭建高效互聯互通的紐帶，從而推動整個汽車產業鏈的交流與共融發展。

事實上，Automechanika Shanghai 作為中國企業連通全球汽車市場的貿易門戶，一直不懈努力為國內企業搭橋海外市場。去年上線以來收穫熱烈反響的創新 **AMS Live 線上平台**，今年將繼續為展會添色增彩，為與會者提供隨時隨地連繫海外行業人士的解決方案。平台今年迎來全面升級，優化互動體驗，在線上展台、視頻直播、在線交流、視頻會議等功能的基礎上，展商及觀眾可通過 AI 智能匹配、潛在客戶管理和實時數據分析等新功能尋找新的合作夥伴及進行商務洽談。註冊 AMS Live 線上平台，請點擊：[www.automechanika-shanghai.com.cn/vor](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/vor)

除溝通功能外，從 2021 年 11 月 10 日起，線上展台及一系列展前活動將陸續在 AMS Live 線上平台上線，內容覆蓋展會亮點及行業熱點。

其中，今年首次攜手中國具影響力的行業媒體魔方商學院，聯手打造全新的線上直播節目“對話—汽車行業企業家”，邀請參展商、組織機構及協會等行業各領域領軍人士分享交流。自九月份首場活動以來，節目得到大家的一致認可，好評如潮。節目視頻將登陸 AMS Live 線上平台，並將於展會現場舉行多場直播，邀請行業領袖大談發展大計及分享行業經驗，預計整個直播活動將有超過 200,000 名線上觀眾觀看。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2021 年 11 月 24 至 27 日

此外，本屆展會還力邀一眾海外行業領袖，深度解讀和分析澳大利亞、美國、歐洲及中東等國家及地區的行业熱點趨勢。這些精彩對話立足全球視野，以前瞻性視角詳述不同地區的營商環境、潛在機遇以及市場切入點等熱門議題，為進一步開拓國際市場的參展企業指明了運籌之道。

2021 年 Automechanika Shanghai 其他配套商貿服務還有：

- 展會現場的**境外展商線上聯動專區**為無法親臨現場的境外企業而設，將有新加坡展團和 7 個國家及地區的參展商進駐，展示國外前沿技術，與觀眾通過平台面對面互動交流；
- **Match up 全年商貿配對服務**為業務拓展和關係維護提供了更為個性化且更具針對性的解決方案，展前與展中將有超過 60 個國家及地區的全球買家註冊加入，與各個產品板塊的參展企業進行精準配對，該項服務獲得了熱烈反響。加入“Match up”全年商貿配對服務，請訪問：<https://automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/programme-events/Businessmatching.html>；
- 去年首次設立的**汽車技術俱樂部**，成員主要來自整車企業、一級供應商、科研院所的技術研發部門。展會為參展企業在產品研發、技術合作等方面的特定需求提供對應的技術類對接活動，助力企業有效實現技術交流與合作；
- **優選買家俱樂部**將為特邀企業高級管理層買家提供專屬配套服務，包含定制參觀路線及推薦展商、與展商的精準對接活動等尊享服務。

鑒於對當前新冠肺炎疫情發展的持續關注，主辦方將積極制定各項聯防聯控措施，確保展會期間與會各方的健康安全。

如需了解更多展會資訊，請通過熱線電話+86 21 6160 8499 及電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 諮詢。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

#### 中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
上海，2021 年 11 月 24 至 27 日