

新闻稿

2023年2月21日

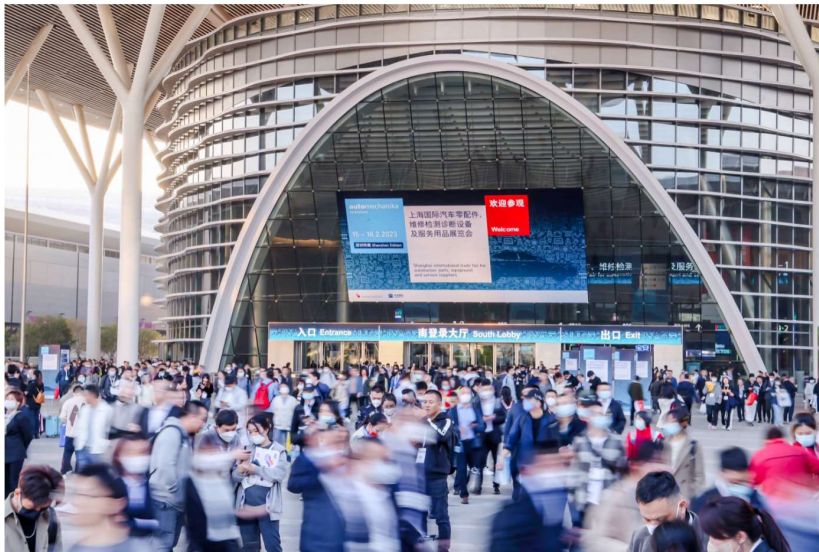
## Automechanika Shanghai — 深圳特展 圆满闭幕，开启汽车行业发展新篇章

陆唯伊小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8561  
传真：+86 21 6168 0788  
viki.lu@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.automechanika-shanghai.com.cn

“不说再见，期待再见！”——第17届 Automechanika Shanghai 已于2023年2月18日在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满闭幕。这场期待已久的汽车行业盛会再一次引发业界关注，共迎来89个国家及地区的全球专业观众莅临参观，所有迹象都从侧面印证了全球汽车供应链需求的激增和汽车消费市场的振兴。为期四天的展会拥抱“技术·创新·趋势”大会主题，以七大产业板块为主轴，配合四大主题展示区和丰富多姿的同期活动，全面关注研发制造、供应链结构和消费市场变化，深耕汽车行业创新发展，聚焦智能网联和新能源汽车的行业前沿议题及上升发展趋势，并为海内外汽车供应链的互动交流提供了新的连结。

于佳璇小姐  
中国机械国际合作股份有限公司  
电话：+86 10 6194 3807  
传真：+86 10 8260 6789  
yujiaxuan@sinomachint.com  
www.sinomachint.com  
www.autopartsshanghai.com

AMS22\_FR1\_SC.doc



Automechanika Shanghai—深圳特展各项展会数据：

- 共有 106,383 名专业观众莅临现场参观
- 3,302 家参展企业齐亮相
- 整体展示面积达 220,000 平方米
- 58 场同期活动
- AMS Live 线上平台网页浏览量超过 400,000 次
- 43 场活动及节目于 AMS Live 线上平台播放

本届展会以多元化的亮点呈现全球汽车产业的期待和行业缩影，并迎来众多海内外业内人士自2020年展会来的首次线下展会重聚。本届展会的与会观众较2020年上一届增长33%，随着商贸往来的逐步开放进一步促进和激发了汽车市场新动能。

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层, 200122

Automechanika Shanghai 作为提供汽车全产业链多元化服务的专业展览

平台，展品范围涵盖**部件及组件、电子及智能网联、明日出行、汽车用品、改装、诊断及修理/车身及喷涂、轮胎轮毂**七大板块。

在经历延期并于今年顺利再度重启的 **Automechanika Shanghai**，展现了中国汽车市场的蓬勃生命力，众多海内外领军企业和品牌纷纷汇聚深圳彰显旺盛的产业活力，参展企业包括 **ABT、澳德巴克斯、巴图鲁、超力、楚航科技、大力、大陆、道达尔能源、道通、费斯托工具、丰田纺织、康众、快手、快准车服、PSA、日用友捷、三头六臂、森萨塔、上汽集团、使力得、双星、双星彩塑、天津日石、天润、万安、万力、新瑞立汽配连锁、一汽富奥、一汽富维、中车、中国船舶、中国长安和中原内配**等。

与会者对于今年 **Automechanika Shanghai** 大会主题“**技术·创新·趋势**”的概念诠释给予了高度赞扬，辅以四大主题专区“**技术·创新·趋势**”主会场、“**新基建时代商用车先行**”主题展示区、“**绿色维修**”活动区以及“**赛车及高性能改装**”活动区，以技术创新为导向，专注汽车新时代突破转型，聚焦中国极富增长和发展潜力的关键细分市场。

### 展会配套同期活动和增值服务

共有 **58** 场涵盖最新全球行业市场发展和趋势热点的同期活动精彩上演，议题围绕整车、零部件、维修与保养、智能网联、新能源汽车、商用车及轮胎等多个领域，与业界共同深入探讨在新四化、新政策、新消费的趋势下，汽车产业链的发展改革动向及技术创新之路。

值得注意的是，展会的数字化线上平台 **AMS Live** 今年再次成为重要的沟通枢纽，助力全球线上观众以及现场与会者开展采购决策并捕获最新市场资讯，为专业买家和参展商提供紧密的沟通与商贸连结。平台的展会视频内容和展商搜索将持续开放至 **2023 年 3 月 17 日**。

关于参展商反馈及观众评价的完整版总结报告将于近日公布。下一届 **Automechanika Shanghai** 将于 **2023 年 11 月 29 日至 12 月 2 日** 再度回归国家会展中心（上海）举行，如需了解更多展会详情，可通过热线电话 **+400 613 8585** 及电子邮件 **auto@china.messefrankfurt.com** 咨询。

### 新闻信息和照片：

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

### 敬请关注 **Automechanika Shanghai— 深圳特展** 社交媒体专页：

微信- **AutomechanikaSH** 服务号

领英- [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](https://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

**Automechanika Shanghai** 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通过电子邮件

**auto@china.messefrankfurt.com** 垂询。热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：**+86 21 6160 8430**

中国机械国际合作股份有限公司：**+86 10 8260 6772**

- 完 -

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 **28** 个地区聘用约 **2,200\*** 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日

约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

### 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及  
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日