

新聞稿

2021 年 12 月 3 日

Automechanika Shanghai 新展期公布： 2022 年 12 月 1 至 4 日

為積極配合當地政府疫情防控工作的要求，原定於今年 11 月下旬舉辦的第十七屆 **Automechanika Shanghai** 將延期至 **2022 年 12 月 1 至 4 日** 於國家會展中心（上海）舉行。儘管今年展會未能如期而至，但展會在這過渡時期依然竭誠為與會各方提供多元化的服務，全力支持全球汽車生態圈的發展。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理周劭闌女士對此表示：“在過去數週，我們一直積極與相關各方及地方部門進行緊密溝通。經多方磋商及慎重考量，同時配合全球 **Automechanika** 品牌展覽會的展期，新展期定在 **2022 年 12 月 1 至 4 日** 是目前最適切的決定。在此，我們也非常感謝在這一特殊時期各方的理解和包容。”

中國機械國際合作股份有限公司董事長夏聞迪先生認為：“近期以來，良性有序的國內循環和旺盛的海外需求讓中國汽車及零部件市場繼續保持強勁增力。在對市場充滿信心的同時，我們會繼續致力於構建靈活高效、針對性強、綠色循環的展會新發展格局，為企業提供更優質的服務，進一步促進和帶動汽車全產業鏈高質量發展。”

Automechanika Shanghai 是全球最具影響力的汽車行業展覽會之一，致力於為汽車業內同仁提供了集信息交流、行業推廣、商貿服務和產業教育於一體的行業服務平台。每屆展會都反映最新市場發展趨勢，通過豐富多元的產品展示和同期活動，全面呈現汽車產業發展全貌及熱點。展會亦肩負為企業開拓國內市場及進軍海外業務構建橋樑的重要角色，成為了汽車全產業鏈業內人士不容錯過的重要行業盛會。因此，由現在至新展期期間，展會將積極開拓更多有效渠道，加強汽車生態圈彼此間的聯繫，助力汽車產業發展。

有鑒於此，**Automechanika Shanghai** 在原定展期通過 **AMS Live** 線上平台為參展及與會各方搭建了有效的溝通渠道。**AMS Live** 匯聚了行業各界豐富資源並收穫巨大反響，這反映了隨著全球汽車市場的逐步回暖，對汽車產品及服務的需求日益增長，產業對運用工具進行商務對接有著更殷切的需要。

AMS Live 線上平台匯聚超過 2,900 家海內外企業，讓參與各方進行高效的商貿對接、信息互動及資源共享。平台自 2021 年 11 月 10 日開放預覽，互動商務服務於 11 月 24 至 27 日全面上線，用戶可以盡享智能配對、潛在買家信息管理及實時數據分析等全面功能。

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
wiki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

陳鶴小姐 / 於佳璇小姐
中國機械國際合作股份有限公司
電話：+86 10 8260 6979 / 6194 3807
傳真：+86 10 8260 6789
chenghe@sinomachint.com
yujiexuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS22_PR1_TC.doc

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

截至目前，AMS Live 線上平台吸引包括中國、德國、俄羅斯、土耳其和美國等 135 個國家和地區的訪客，網頁瀏覽量達 226,400 次。平台的所有功能將持續開放至 2021 年 12 月 15 日，為與會者提供更充裕時間探索豐富海內外行業資源。請登入 www.ams-live.com/zh-CN 瀏覽 AMS Live。

另一方面，平台也帶來了 50 多場精彩紛呈的同期活動及錄播節目，獲得汽車業內人士的積極參與及高度讚譽。其中，AIoT 技術助力商用車主動安全升級研討會及對話 – 汽車行業企業家 (上海站) 分別吸引了 2,049 及 2,440 名觀眾；與此同時，眾多參展企業借助展會的全球影響力，通過 AMS Live 線上展台進行新品的發佈及展示。

此外，“Match up” 全年商貿配對服務一直致力於為參展商和買家構築專業的商業交流及合作機會，自今年 8 月首次推出至今，通過主辦方的專業團隊協助成功促成多達 1,900 場線上推薦及預約商貿配對洽談，為海內外業內人士建立互聯互通新機遇。

如需了解更多參展信息，歡迎訪問展會網站 www.automechanika-shanghai.com.cn。也可聯繫法蘭克福（上海）有限公司（熱線電話+86 21 6160 8430；電子郵件 auto@china.messefrankfurt.com）或中國機械國際合作股份有限公司（電話+86 10 8260 6772；電子郵件 autosh@sinomachint.com）諮詢。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團——中國機械工業集團有限公司的控股子公司，公司主要從事商業會展和貿易成套相關業務。商業會展是中機國際的核心主業，公司擁有多年的辦展經驗和專業的辦展團隊。目前，公司在國內 30 多個大中城市舉辦了眾多國際性和地域性相結合的汽車展覽，每年獨立或參與主承辦的展覽面積近 300 萬平方米。有關公司詳細資料，請參閱網頁：www.sinomachint.com

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
上海，2022 年 12 月 1 至 4 日