

新闻稿

2022年6月

2022年 Automechanika Shanghai 立足技术、创新与趋势，驱动汽车行业未来之路

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
wiki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

随着未来移动出行变革、新能源技术发展、消费市场复苏以及相关政策法规和行业标准加速落地等影响持续扩大，技术创新正在汽车生态圈中掀起一场新浪潮，并加速重塑汽车行业生态格局。2022年 Automechanika Shanghai 以“技术·创新·趋势”为主题，于展前及展期举办多项活动，汇聚汽车业内人士共同探索前沿的新技术、新模式和新业态。展会将于2022年12月1日至4日在国家会展中心（上海）举行，预计将吸引汽车全产业链来自21个国家及地区的3,500家参展企业。

陈鸽小姐 / 于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 82606979 / 61943807
传真：+86 10 8260 6789
chengge@sinomachint.com
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS22_PR2_SC.doc

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“汽车工业作为重要的支柱产业之一，为推动未来交通领域的不断发展做出了积极贡献。新四化、新政策、新消费趋势的涌现，正重新定义行业格局，驱动汽车产业生态系统的可持续发展。我们相信 Automechanika Shanghai 作为享誉全球的汽车行业专业展览会之一，也将肩负汽车工业转型变革不可或缺的新使命，凝聚全球各地优秀的企业，为汽车及相关产业链参与者提供开放合作、跨界融合的创新共赢渠道和平台。”

第17届 Automechanika Shanghai 将全面聚焦汽车行业的技术升级，以独特创新的形式，向全球业界展示中国汽车行业全方位转型方向。本届展会的主题与全球“新四化”浪潮及国家“双碳”目标相呼应，为汽车行业创新与高质量发展带来新动能。据近期统计数据及分析预测，2022年新能源汽车占国内新车销售额将接近20%，有望提前达成政府的2025年目标¹。

展会多年来致力于呈现交通运输领域的发展全景，本届展会将以“技术·创新·趋势”为主题，进一步吸引业内人士加强对研发制造、供应链和消费市场变化的重点关注。展馆内设立四大主题展示区，让与会者更能掌握创新技术的发展趋势，包括设于2.1馆的“技术·创新·趋势”主会场、位于北馆的“新基建时代商用车先行”主题展示区、7.2馆的“绿色维修”活动区以及8.2馆的“赛车及高性能改装”活动区等。

“技术·创新·趋势”主会场作为本届展会的焦点之一，为参展企业发布和展示其前沿产品与技术成果搭建全新舞台。会场分别由技术发布演讲区、产品展示区、交流活动区和初创企业成果展示区组成，成为业内人士交流新思维、寻找商业合作伙伴、观摩崭新产品技术以及推动未来行业发展的理想场所。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层, 200122

¹ “IDC 预计，2022 年新能源汽车新车渗透率将接近 20%，年产量超过 500 万台”，2022 年 4 月 11 日，IDC 中国，<https://qr.messefrankfurt.com/Nf57>，（摘录于 2022 年 5 月 10 日）

近年来汽车数字化和电动化的崛起也将汽车零部件产业推向高效能、节能减排、网联互通的发展领域，迎来了全新的发展格局和机遇。**汽车零部件板块**将云集全球零部件领先品牌，在展会期间展出最新的电子电气化引擎、产品与技术，旨在推动零部件产业的技术升级与落地应用。国内整车制造及零部件产业基地与海外展商同台亮相，将积极寻求技术交流合作机遇。众多全球头部企业包括北汽福田、倍适登、博格华纳、博世、布雷博、采埃孚、岱高、丰田通商、福特、富奥、盖茨优霓塔、冠盛、汉格斯特、理士电池、卢卡斯、骆氏、马勒、米其林、梅施、青山工业、萨来力、森萨塔、上海联柴、上汽集团、泰案联、泰明顿、特殊陶业、天御远东、万安、万向、伍尔特拜尔米、中国兵器、中国长安、中原内配、珠海华粤等将云集展会。

明日出行板块作为 Automechanika Shanghai 聚焦未来移动出行新产品和解决方案的重要展示区域，将涵盖可替代能源（氢能、燃料电池）、电动汽车价值链（电池、电驱、电控、充换电设施）、智能网联（自动驾驶、智能座舱、智慧交通）、轻量化新材料等行业热点产品。随着智能科技与汽车产业的深度融合将催化新能源汽车产业价值链不断革新，为业内人士和专业买家带来差异化发展新机遇，满足市场需求。

值得关注的是，作为今年该板块亮点之一的“**新基建时代商用车先行**”主题展示区，将有多家氢能产业链公司及产业示范代表企业将带来领先的新能源与自动驾驶产品与技术、智慧物流解决方案等，包括采埃孚、保隆、昌辉、长城科技、楚航科技、恩浦诺、骆驼、鹏孚隆、硕大、亚太科技、斯巴克瑞、智加科技、卫东、鑫可传动、中车、中寰卫星等将亮相现场。

后市场产业联动及人才培养成关键发展因素

诊断及修理板块汇聚了多家海内外知名企业如艾沃意特、大力、道通、费斯托工具、高昌、吉欧斯、钢盾工具、密特电子、三雄、使力得、世达、芝加哥气动工具、伍尔特、易检车服等，将展示其最新的售后解决方案。随着可替代能源、电动汽车的逐渐普及，相关的维修与保养业务蕴藏无限商机，与此同时给汽车售后市场的从业者带来巨大挑战。因此，提升从业者的专业知识和技能在当前的环境下显得尤为迫切。今年的“**绿色维修**”活动区除了展示先进的检测诊断设备，还将联合新能源整车、电池企业、维修设备及技术培训机构，为技术人员提供电池和电力控制单元维护以及绝缘车间工作环境方面的关键知识进行讲解和技能培训。

汽车行业的创新变革正加速制造、流通与终端服务的共赢合作。本届展会的**产业服务及供应链连锁专区**将解读企业如何利用互联网、大数据及人工智能技术开拓迎合后市场新格局的业务模式，进一步满足产业上下游协同应用，推动汽车产业链的深度融合发展。届时来自电子商务平台、连锁门店及汽配供应链的行业领袖如康众、快准车服、力洋、三头六臂、新瑞立汽配连锁等将以锐意视角全面展示相关的解决方案。

此外，**用品及改装板块**也将精彩呈献包括适用于新能源汽车的润滑油及改装部件相关的产品及解决方案。已确认参展企业包括ABT、MP Concepts、安索、澳德巴克斯、保赐利、车仆、道达尔能源、德联、福斯、盖普、回天、加拿大石油、金冷、康普顿、力魔、零公里、妙声、纽特、双星、中材贸易、中国船舶、鑫海爱多等。“**赛车及高性能改装**”活动区将集结实力改装品牌与最新改装技术，解析赛车及改装市场的发展方向，品牌商所提供的改装整体解决方案将为整车企业、4S店集团、车队与改装门店带来新的业务模式与发展机遇。

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

上海，2022年12月1至4日

行业活动全面增值参展绩效

除此之外，本届以“技术·创新·趋势”为主题的展会推出了一系列丰富多元的同期活动。从今年7月起，展会将举办一系列线上及线下行业活动，如备受赞誉的“对话—汽车行业企业家”线上谈话节目将再度回归，深入探讨新能源汽车价值链以及品牌企业的产品技术亮点与服务方案；国际线上研讨会将于8月举行，届时全球主要汽车市场的意见领袖将分享氢能技术与市场的未来发展。2022年 Automechanika Shanghai 现场将举办50多场同期活动，众多活动将以创新视角全面剖析未来移动出行及环保等问题，精彩的内容将为行业带来有利发展契机。与会人士亦可于展前尽享展会优质配套服务，如 AMS Live、Match Up 全年商贸配对等，更有机会参观考察产业基地或新能源汽车工业园区，通过这些线上线下交流渠道接触目标客户，全力开拓新市场。

中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士表示：“2022年1至5月，中国新能源汽车产销分别完成207.1万辆和200.3万辆，同比均增长1.1倍。在这机遇与挑战并存的过渡期，作为信息共享、资源共融的国际化、专业化汽车服务平台，Automechanika Shanghai 将帮助售后市场的业内人士精准把握行业最新动向，助力其从容应对汽车售后服务市场的转型与升级。”

考虑到目前各方对新冠疫情发展的持续关注，主办方亦高度重视展会期间与会各方的公共卫生安全，并与地方疫情防控部门展开密切合作，制定一系列的联防联控措施，以确保与会者的健康安全，为参会人士提供安全的商业平台。

展会由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或热线电话咨询。
法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

新闻信息和照片：

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

社交媒体：

微信：AutomechanikaSH 服务号

领英：www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,300*名员工。2021年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在2019年营业额录得7.36亿欧元，而2021年营业额约1.4亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

上海，2022年12月1至4日

福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

上海，2022 年 12 月 1 至 4 日