

新闻稿

2022 年 12 月 20 日

Automechanika Shanghai — 深圳特展 新展期确定：2023 年 2 月 15 至 18 日

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

随着“新十条”的发布，国内持续优化疫情防控措施，为商务聚会的举行创造了有利条件。为回应汽车产业对于面对面商务交流的热切需求，Automechanika Shanghai — 深圳特展的主办方与各部门积极协商后，宣布展会将于 2023 年 2 月 15 至 18 日在深圳国际会展中心举行。

于佳璇小姐
中国机械国际合作股份有限公司
电话：+86 10 61943807
传真：+86 10 8260 6789
yujiaxuan@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS22_reschedule_SC.doc

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劭阑女士表示：“汽车产业作为中国经济发展及现代化进程的重要驱动，市场推广、贸易活动、产业教育和商务交流对行业的可持续发展至关重要。过去数周，参展企业及海内外买家通过 AMS Live 线上平台踊跃互动，也反映了他们对商务对接的殷切期盼，这股强劲的动力必将延续至二月举行的展会现场。我期待与行业各界再次聚首 Automechanika Shanghai，共同探索汽车行业未来发展之路。”

据预测 2023 年乘用车和商用车销量分别为 2,380 万辆和 380 万辆，新能源汽车销量将同比增长 35%¹。随着国家对汽车产业发展及技术升级的大力支持，以及多项汽车扶持政策和措施的出台，带动了汽车行业尤其是新能源汽车在新一年的发展势头，中国汽车产销将持续保持稳步增长。

中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士表示：“随着二十大政策和新四化的实施推进，中国汽车产业格局正在这场变革中走在前端。得益于新能源汽车及智能网联等汽车领域的创新突破、中国新能源汽车自主品牌的不断发展、汽车消费习惯的转变等，为提振和扩大中国汽车行业内需注入了新动能。与此同时，伴随出行管控的进一步放宽，中国汽车行业将进一步加大与国际市场的开放合作，我们主办方也将一如既往的为全球行业同仁搭建专业服务平台，深入推进汽车产业的国内外交流。”

Automechanika Shanghai — 深圳特展以“技术·创新·趋势”为主题，聚焦汽车行业的技术升级，为海内外与会各方呈献最新的产业热点话题及发展趋势。展会现场将展示涵盖电动车、氢能源、绿色维修、商用车等领域的技术创新。

Automechanika Shanghai — 深圳特展由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件 auto@china.messefrankfurt.com 垂询。热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

¹ “中国汽车工业协会 2022 年 12 月信息发布会在北京召开”，2022 年 12 月 9 日，中国汽车工业协会，http://www.caam.org.cn/chn/3/cate_17/con_5236520.html（摘录于 2022 年 12 月 28 日）

新闻信息和照片:

www.automechanika-shanghai.com.cn/press

敬请关注 **Automechanika Shanghai—深圳特展** 社交媒体专页:

微信- AutomechanikaSH 服务号

领英- www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。

有关公司详细资料，请查询网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及
服务用品展览会—深圳特展

中国，深圳，2023 年 2 月 15 至 18 日