

新闻稿 +++ 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会  
国家会展中心（上海），2023年11月29日至12月2日

**automechanika**  
SHANGHAI

## 2023年 Automechanika Shanghai 刷新纪录再创新高，深度凝聚全球汽车市场获各方好评

上海，2023年12月15日。全球汽车行业精英重返国家会展中心（上海），齐聚第18届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai），共襄这一年末盛会。与会各方在回顾今年收获累累的硕果同时，亦共同展望汽车生态系统的未来前景，希望借助展会的契机在来年拓展更多合作商机，探索汽车行业发展新气象。Automechanika Shanghai 洞悉行业新风向，围绕“技术创新，驱动未来”这一主题，多角度展现汽车行业变革与转型趋势，致力为海内外与会者提供汽车全产业链服务平台，同时多场全新同期活动均取得亮眼佳绩。

### Automechanika Shanghai 2023 的各项展会数据：

- 共有来自 177 个国家及地区的 185,284 名专业观众莅临现场参观，较前纪录分别增长 19% 及 16%
- 41 个国家及地区的 5,652 家参展企业齐亮相
- 整体展示面积超过 300,000 平方米
- 77 场同期活动
- 16 个境外国家及地区展团
- AMS Live 线上平台浏览量超过 870,000 次

全球汽车行业精英再度聚首 2023 年 Automechanika Shanghai，本届展会共向来自 177 个国家和地区的 185,284 名专业观众敞开大门，被全球汽车业内人士视为中国汽车行业和国际市场进一步深入交流和紧密合作的重要桥梁。法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑女士对今年展会所取得的各项成果深表欣喜并表示道：“今年 Automechanika Shanghai 与会人数激增，展会的成功举办对中国乃至全球汽车行业而言意义非凡，展会作为集信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的专业服务平台，吸引众多业界同仁积极参与探讨行业热点话题，为行业发展方向及创新模式带来启迪与灵感。”

随着国际旅行的快速恢复和全球经贸交流的持续加强，今年 Automechanika Shanghai 海外与会观众人数较往届纪录相比获得突破性增长。本届展会的前十大境外专业观众来源国家及地区分别是马来西亚、中国台湾、印度、韩国、土耳其、泰国、巴西、阿联酋、澳大利亚和德国（按降序排列）。周劭阑女士补充道：“展望未来，我们坚信随着整个汽车生态系统的蓬勃发展，我们展会的作用和助力将持续扩大，通过进一步加强与汽车各不同领域的全方位深入合作，顺应全球新能源发展及电动化与智能化的发展浪潮，透过更多优质的活动和服务，以冀为汽车行业发展做出更大贡献。”

与此同时，第 18 届 Automechanika Shanghai 的高度国际性也体现在大幅攀升的海外参展商参与度，本届展会共迎接了来自 41 个国家和地区的 5,652 名全球参展商，其中还有多达 16 个国家及地区展团纷纷亮相，包括阿联酋、波兰、德国、法国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度尼西亚、英国及中国台湾。

中国机械国际合作股份有限公司总经理张力女士对于展会呈现的全球先进制造商和创新产品表示了高度认可，她表示：“我们很高兴看到今年的 **Automechanika Shanghai** 为海内外业内人士成就了一场创新汽车技术的国际性行业盛宴并收获了多方赞赏。近年来的中国汽车市场，在国家政策的大力支持下，充电桩等基础设施布局日趋完善，带动新能源产业高速增长，中国新能源汽车来年销量有望突破 1,300 万<sup>1</sup>。此外，人工智能、传感科技、智能网联等技术取得重大进展，相信将为汽车自动化、智能化及安全性能带来进一步提升。未来，展会将承担起更多的责任和使命，持续优化创新展会服务模式，推动汽车行业高质量发展。”

作为本次展会的一大亮点，“技术·创新·趋势”概念展区今年再度收获高度赞誉。展馆特设四大概念展区，包括“技术·创新·趋势”主会场、氢电并行，智驾未来展区、绿色维修展区及改装 x 科技展区。其中，位于**主会场**的产品展示区内，一众领先企业展示了具有创新技术的产品。例如，**安霸半导体**带来了 CV3-AD685 - 安霸面向 L2+至 L4 级自动驾驶的大算力 AI SoC，**南岳电控**展示了氨氢融合复合动力燃料供给系统，**万安科技**呈现了电动汽车无线充电系统，以及**富临精工**带来了动力电池原材料：磷酸铁锂。

**氢电并行，智驾未来**展区内，**东风华神**的中联燃料电池多功能抑尘车特别亮相；**海亿新能**的燃料电池系统、**东实股份**的储氢系统高压管路和氢内燃机高压管路以及**天津优控**的专注智能驾驶全栈式解决方案，也在展区现场进行了展示。

**绿色维修**展区于本届展会强势回归，全面聚焦新能源汽车售后市场。展区内，多家企业推出了涉及新能源汽车维修、环保钣喷以及智能洗车的相关设备、产品和技术。例如，**博世**带来了多功能气密性检测仪，**高旗**则展示了绝缘新能源维修套装。论坛区中，**GiPA 咨询公司**、**IMI 英国汽车工业协会**、**采埃孚**以及**山东德系新能源**等优质汽保厂家、行业协会、培训机构、教职院校等嘉宾围绕海外新能源售后市场、人才培养、产教融合以及新能源汽车维修技术培训等热点话题，进行了多场主题分享及提供了技术培训。

全新的**改装 x 科技**展区内，个性十足的改装车展示吸引了观众们眼球，现场包括**大黄蜂**赛车、千匹 **GTR**、保时捷 **GT4RS**、保时捷 **911**、保时捷 **Panamera**、福特 **Bronco**、特斯拉 **Model Y** 等热门车型改装车亮相。展区现场还进行了多场演讲活动，邀请了知名企业、行业专家以及自媒体参与，话题涵盖赛事运动、自驾露营-**New** 潮流、改装人文类公益活动、新能源与改装“可玩性”、超跑及高端定制改装等。

今年展会继续以七大产品板块为主轴，全方位展示汽车产业链技术创新取得的成就和突破，多角度呈现汽车市场未来发展新模式和新趋势。众多汽车行业领军参展企业都以昂扬之姿积极拥抱汽车行业的创新未来，不仅仅在展会现场呈现了一系列独具突破性的创新技术，还对传统汽车解决方案进行了升级迭代。与会观众对于这些前沿汽车产业新技术和新理念都表达了强烈需求。于展会现场，**博世**为观众精彩呈现其汽车售后易损件产品组合、多元化动力总成解决方案、底盘控制系统解决方案、面向新能源的热管理系统、高阶驾驶辅助系统、维修站生态系统、新能源工位及新能源诊断设备、赋能业务的数字化解决方案等诸多亮点；**广汽埃安**展示了 **AION S MAX**、**AION V PLUS**、**AION Y PLUS**、便携式充电桩和专配轮毂；**马勒**带来了最新的电池诊断解决方案 **E-HEALTH Charge**，以及全新 **BEV** 展车展示了马勒现有和正在开发的未来出行解决方案；**PHINIA** 带来了 **500Bar** 燃油喷射系统和氢气燃油喷射系统、以及面向独立售后市场、商用车领域的全套解决方案。

---

<sup>1</sup> “2024 年全球新能源汽车市场前景”，上海市汽车行业协会，2023 年 10 月 12 日，[https://www.shanghaiata.com/html/news/show\\_17321.html](https://www.shanghaiata.com/html/news/show_17321.html)（摘录于 2023 年 11 月 17 日）

除了以上企业，还有众多海内外领军企业及品牌也纷纷亮相，包括 Eurofren、SANGSIN BRAKE、Stellantis、Unity、Yong Ming、爱尔铃、艾沃意特、安索、巴斯夫、保赐利、倍适登、奔腾、标榜、布雷博、大力、道达尔能源、地平线、费比、高昌、固特异、汇润、火鹰、集群车宝、骏程、康普顿、康众、科吉、莱茵金属、力魔、零公里、前进、瑞浦兰均、森萨塔、胜地、世达、使力得、双星、泰克、泰明顿、特高、通润、万达宝通轮胎、威力狮、新瑞立汽配连锁、星卡、依工、毅合捷、以诺行、鹰飞、元征、智驾科技、众创以及中意泰达等。

Automechanika Shanghai 在为期四天的展览中呈现了 77 场精彩绝伦的同期活动，其中，今年首次亮相的 2023 年 Automechanika Shanghai 汽车产业国际发展大会也取得傲人成绩。大会包括主论坛及五大主题论坛，聚焦产业链转型、新能源发展、智能网联等多个汽车行业热点话题。业界同仁共同解读全球汽车产业链变革形势，深入分析国家政策法规对汽车行业的影响，积极探讨应对措施及合作机遇。来自全球不同行业领域的专业观众对大会赞不绝口，热情分享自身参观经验与感受，为汽车行业注入新的活力和启发。

除此之外，展会还收获到了行业及大众媒体的广泛关注与报道，其影响力突破行业圈层并辐射至社会各界。今年，展会联合多家大众媒体及新媒体平台，首次采用嘉宾访谈以及现场探馆的形式，特别推出“技术创新 驱动未来——2023 汽车全产业链盛会现场直播”。直播间里围绕：新能源智能网联时代下售后服务升级转型的发展情况；传统零部件企业积极升级产品与技术、拓展海外市场；技术创新变革，重塑行业竞争格局——新能源动力技术与智能网联/自动驾驶；汽车消费市场——个性消费潮流趋势几个主题方向，邀请参展企业以及行业嘉宾分享真知灼见。同时，直播结合重点展区的探馆为主要内容，向大众传播汽车行业热点话题和展会精彩内容。直播节目国内外累计浏览量突破四千万次，吸引了省市级电视台、卫视新闻、日报头版、行业媒体、全国各产业集群相关机构、主机厂品牌以及汽车发烧友等各界的同步直播与积极互动及转发。

## 展商反馈

“这是博世第 13 次参加 AMS 展会。今年我们展台的主题是“携手博世，共塑智能交通新未来”，并全球首发了博世售后针对新能源汽车的整体解决方案，这与本次展会的主题不谋而合。作为全球领先的技术和服务供应商，博世十分注重本地投入，在中国快速布局新能源相关产业的本地化，推动售后服务不断推出新产品和服务。此外，我们正在充分利用配件、诊断及遍布全球的售后服务网络，助力中国主机品牌走向国际。”

**博世，博世汽车售后主机业务销售副总裁，彭佩敏女士**  
(部件及组件)

“到访我们展台的专业买家除了来自国内，还有很多来自“一带一路”沿线国家，以及欧洲和北美等地。Automechanika Shanghai 为全球汽车业内人士展示了汽车行业的前沿发展趋势，今年展会特别聚焦新能源汽车和电动化等主题的创新与探索，这种融合将一定程度对我们的商贸往来产生一定的益处，并且有助于我们洞察最新的市场趋势。通过该展会我们公司能够积极紧跟行业变革，并与汽车行业发展步伐保持一致。”

**奥克莱集团，市场部及客户部负责人，章丁懿女士**  
(部件及组件)

“这次很高兴这次能在“技术·创新·趋势”主会场展示及介绍我们最新的大算力及中算力 AI 芯片技术和产品。这一特色展区可以让更多的传统设备厂商了解到现今最先进的芯片技术和落地成果，我们也期望能够用 AI 为后市场的企业带来更多设备创新和技术突破，而 Automechanika Shanghai 在其中起到了一个很好的趋势引导作用，并用前沿理念将优质资源整合对接。”

**安霸半导体技术(上海)有限公司，市场总监，严薇女士**

（明日出行以及“技术·创新·趋势”概念展区）

“今年是我们首次参展 Automechanika Shanghai，这个展会在业界享负盛名并且吸引了大量海外观众，相信必定能助力我们拓展海外业务。通过在明日出行板块的展台，配合于“技术·创新·趋势”主会场的技术宣讲，我们接触到新的潜在客户并与业内同仁建立良好的关系，以提升我们公司在新能源汽车市场的曝光率和市场份额。”

**瑞浦兰钧能源股份有限公司，品牌经理，张晨先生**

（明日出行以及“技术·创新·趋势”概念展区）

“作为一家创业型企业，我们希望借助 Automechanika Shanghai 的国际化平台影响力和丰富的全球资源提高我们的市场份额。展会囊括了汽车全产业链的方方面面，吸引了全国乃至亚洲及全球市场的目光，为我们提供了难能可贵的机会可以直观全面的了解汽车市场的发展现状、与同行交流学习、汲取丰富行业信息。”

**浙江驿公里智能科技有限公司，首席执行官，章江锋先生**

（诊断及修理 / 车身及喷涂）

“Automechanika Shanghai 对我们而言是一个与业内同行聚首，进行年末总结和拓展未来潜在商机的绝佳场所，也是集中接待众多新老客户，坐下来深聊产品开发的重点行业平台。今年我们接待了很多来自中东和南美的海外客户过来采购产品，还有一些直接在现场下了订单。”

**山东骏程金属科技有限公司，销售总监，申素惠女士**

（轮胎轮毂）

## 买家及观众反馈

“作为欧洲领先的汽车零配件分销商，今年我们组织了一个由 15 名海外专业观众构成的海外买家团亲临 2023 年 Automechanika Shanghai。通过展会我们有机会可以进一步探索中国汽车行业的前沿趋势及热门议题如中国新能源汽车的发展前景等，大家对汽车未来的发展前景充满信心。汽车业发展最明显的一点是生产流程的提升与优化，在展会现场我们接触到了众多创新产品都具有高度自动化、高质量和高品质的特征，我们已经在这里找寻到适配我们潜在需求的供应商，可谓是不虚此行。”

**PKW，采购部项目经理，Radostaw Rote 先生（波兰）**

“这是我第一次参加主办方组织的优选买家俱乐部活动，这个商贸配对活动作为 Automechanika Shanghai 展会的配套服务模式真的特别贴心，其精准对接和高效匹配为我们节约了大量时间并提升了采购效率。Automechanika Shanghai 作为一个综合性较高的国际性汽车行业服务平台，其高度国际化水平和广泛的行业覆盖度对于我们而言适配度和体验感都非常好，我们可以在这里找到很多优质、专业的零部件配套商进行出口的贸易对接。”

**成都中鑫海实业集团有限公司，执行董事，杨姗女士（中国）**

“今年我们组织了山西省约五十多家的全省头部精英汽修企业来到 Automechanika Shanghai 现场采购和了解最前沿行业资讯。本届展会的绿色维修专区呈现了众多最新的新能源和智能网联汽车绿色维修技术及趋势，包括概念展示区的一些创新技术和新品都给了我们完全不一样的感受，我们会将展会四天看到的最前沿新能源发展售后趋势与我们自身的业务进行深度融合与学习，并将这些资讯带回去为我们的会员企业做进一步的深度交流。”

**山西省汽车维修行业协会，常务副会长，高凤英女士（中国）**

“汽车业内同行告诉我 Automechanika Shanghai 的同期活动质量极高，是获得行业前沿资

讯和捕捉未来趋势的不二之选。论坛的组织安排非常专业，嘉宾分享的内容透彻全面，通过 2023 年新能源汽车可持续发展论坛，我接触并了解到很多之前不太熟悉的电池再利用的话题，可谓是获益良多，相信聆听专家的分享会对我在 4S 店未来的工作有诸多启迪性的开发思路。”

北京华阳顺通汽车销售服务有限公司，售后经理，王春雨先生（中国）

### 演讲嘉宾反馈

“在汽车领域，目前大家讨论最多的环保话题是碳达峰和碳中和，目前国内有很多企业已经开始涉足锂电池的回收和循环利用。中国拥有庞大的应用市场，所以我们荷兰氢能产业目前也开始在国内做推广，希望能将我们的技术带到中国。我觉得这个论坛的主题设置得非常好，因为锂电池现在已经日趋成熟，而氢能才刚刚起步，将这两个话题放在一起可以形成很好的补充作用，通过探讨、分享、圆桌讨论能够让大家产生一些新的想法。”

荷兰氢能产业联盟，中国区联络官，刘洋先生

（2023 年新能源汽车可持续发展论坛）

“我很高兴能在“技术·创新·趋势”主会场，向来自汽车行业的专业观众介绍增材制造技术在汽车产业的落地应用，这也有助于我们面向目标客户宣传公司的品牌形象。3D 打印技术有助生产线降本增效，提质创新。我认为，对于关注汽车制造技术升级迭代的客户来说，Automechanika Shanghai 是他们了解这些创新技术的重要平台。”

铂力特（上海）技术有限公司，产品开发主管，吕龙先生

（“技术·创新·趋势”主会场）

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司和中国机械国际合作股份有限公司联合主办，下一届展会将于 2024 年 12 月 2 至 5 日再度举行。如需了解更多展会资讯，欢迎访问展会网站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通过电子邮件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

- 完 -

新闻信息和照片：

[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

敬请关注 **Automechanika Shanghai** 社交媒体专页：

微信 - AutomechanikaSH 服务号

领英 - [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](http://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

媒体联系:



陆唯伊小姐  
电话: +86 21 6160 8561  
[viki.lu@china.messefrankfurt.com](mailto:viki.lu@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)



于佳璇小姐  
电话: +86 10 6194 3807  
[yujiaxuan@sinomachint.com](mailto:yujiaxuan@sinomachint.com)

中国机械国际合作股份有限公司  
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号  
国机集团大厦 A 座, 100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工, 业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

### 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司(中机国际)是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司, 致力于打造中外企业技术交流与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展, 提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系, 拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内, 举办自办展 50 余个; 在境外, 拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名, 出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料, 请咨询网页: [www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)