

新聞稿 +++ 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會  
國家會展中心（上海），2023年11月29日至12月2日

**automechanika**  
SHANGHAI

## 2023年 Automechanika Shanghai 刷新紀錄再創新高，深度凝聚全球汽車市場獲各方好評

上海，2023年12月15日。全球汽車行業精英重返國家會展中心（上海），齊聚第18屆上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai），共襄這一年末盛會。與會各方在回顧今年收穫累累的碩果同時，亦共同展望汽車生態系統的未來前景，希望借助展會的契機在來年拓展更多合作商機，探索汽車行業發展新氣象。Automechanika Shanghai 洞悉行業新風向，圍繞“技術創新，驅動未來”這一主題，多角度展現汽車行業變革與轉型趨勢，致力為海內外與會者提供汽車全產業鏈服務平台，同時多場全新同期活動均取得亮眼佳績。

### Automechanika Shanghai 2023 的各項展會數據：

- 共有來自177個國家及地區的185,284名專業觀眾蒞臨現場參觀，較前紀錄分別增長19%及16%
- 41個國家及地區的5,652家參展企業齊亮相
- 整體展示面積超過300,000平方米
- 77場同期活動
- 16個境外國家及地區展團
- AMS Live 線上平台瀏覽量超過870,000次

全球汽車行業精英再度聚首2023年 Automechanika Shanghai，本屆展會共向來自177個國家和地區的185,284名專業觀眾敞開大門，被全球汽車業內人士視為中國汽車行業和國際市場進一步深入交流和緊密合作的重要橋樑。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭蘭女士對今年展會所取得的各項成果深表欣喜並表示道：“今年 Automechanika Shanghai 與會人數激增，展會的成功舉辦對中國乃至全球汽車行業而言意義非凡，展會作為集信息交流、行業推廣、商貿服務及產業教育為一體的專業服務平台，吸引眾多業界同仁積極參與探討行業熱點話題，為行業發展方向及創新模式帶來啟迪與靈感。”

隨著國際旅行的快速恢復和全球經貿交流的持續加強，今年 Automechanika Shanghai 海外與會觀眾人數較往屆紀錄相比獲得突破性增長。本屆展會的前十大境外專業觀眾來源國家及地區分別是馬來西亞、中國台灣、印度、韓國、土耳其、泰國、巴西、阿聯酋、澳大利亞和德國（按降序排列）。周劭蘭女士補充道：“展望未來，我們堅信隨著整個汽車生態系統的蓬勃發展，我們展會的作用和助力將持續擴大，通過進一步加強與汽車各不同領域的全方位深入合作，順應全球新能源發展及電動化與智能化的發展浪潮，透過更多優質的活動和服務，以冀為汽車行業發展做出更大貢獻。”

與此同時，第18屆 Automechanika Shanghai 的高度國際性也體現在大幅攀升的海外參展商參與度，本屆展會共迎接了來自41個國家和地區的5,652名全球參展商，其中還有多達16個國家及地區展團紛紛亮相，包括阿聯酋、波蘭、德國、法國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度尼西亞、英國及中國台灣。

中國機械國際合作股份有限公司總經理張力女士對於展會呈現的全球先進製造商和創新產品表示了高度認可，她表示：“我們很高興看到今年的 **Automechanika Shanghai** 為海內外業內人士成就了一場創新汽車技術的國際性行業盛宴並收穫了多方讚賞。近年來的中國汽車市場，在國家政策的大力支持下，充電樁等基礎設施佈局日趨完善，帶動新能源產業高速增長，中國新能源汽車來年銷量有望突破 1,300 萬<sup>1</sup>。此外，人工智能、傳感科技、智能網聯等技術取得重大進展，相信將為汽車自動化、智能化及安全性能帶來進一步提升。未來，展會將承擔起更多的責任和使命，持續優化創新展會服務模式，推動汽車行業高質量發展。”

作為本次展會的一大亮點，“技術·創新·趨勢”概念展區今年再度收穫高度讚譽。展館特設四大概念展區，包括“技術·創新·趨勢”主會場、氫電並行，智駕未來展區、綠色維修展區及改裝 x 科技展區。其中，位於**主會場**的產品展示區內，一眾領先企業展示了具有創新技術的產品。例如，**安霸半導體**帶來了 CV3-AD685 - 安霸面向 L2+至 L4 級自動駕駛的大算力 AI SoC，**南嶽電控**展示了氫氫融合複合動力燃料供給系統，**萬安科技**呈現了電動汽車無線充電系統，以及**富臨精工**帶來了動力電池原材料：磷酸鐵鋰。

**氫電並行，智駕未來展區**內，**東風華神**的中聯燃料電池多功能抑塵車特別亮相；**海億新能**的燃料電池系統、**東實股份**的儲氫系統高壓管路和氫內燃機高壓管路以及**天津優控**的專注智能駕駛全棧式解決方案，也在展區現場進行了展示。

**綠色維修展區**於本屆展會強勢回歸，全面聚焦新能源汽車售後市場。展區內，多家企業推出了涉及新能源汽車維修、環保鈹噴以及智能洗車的相關設備、產品和技術。例如，**博世**帶來了多功能氣密性檢測儀，**高旗**則展示了絕緣新能源維修套裝。論壇區中，**GiPA 諮詢公司**、**IMI 英國汽車工業協會**、**采埃孚**以及**山東德系新能源**等優質汽保廠家、行業協會、培訓機構、教職院校等嘉賓圍繞海外新能源售後市場、人才培養、產教融合以及新能源汽車維修技術培訓等熱點話題，進行了多場主題分享及提供了技術培訓。

全新的**改裝 x 科技展區**內，個性十足的改裝車展示吸引了觀眾們眼球，現場包括大黃蜂賽車、千匹 GTR、保時捷 GT4RS、保時捷 911、保時捷 Panamera、福特 Bronco、特斯拉 Model Y 等熱門車型改裝車亮相。展區現場還進行了多場演講活動，邀請了知名企業、行業專家以及自媒體參與，話題涵蓋賽事運動、自駕露營-New 潮流、改裝人文類公益活動、新能源與改裝“可玩性”、超跑及高端定制改裝等。

今年展會繼續以七大產品板塊為主軸，全方位展示汽車產業鏈技術創新取得的成就和突破，多角度呈現汽車市場未來發展新模式和新趨勢。眾多汽車行業領軍參展企業都以昂揚之姿積極擁抱汽車行業的創新未來，不僅僅在展會現場呈現了一系列獨具突破性的創新技術，還對傳統汽車解決方案進行了升級迭代。與會觀眾對於這些前沿汽車產業新技術和新理念都表達了強烈需求。於展會現場，**博世**為觀眾精彩呈現其汽車售後易損件產品組合、多元化動力總成解決方案、底盤控制系統解決方案、面向新能源的熱管理系統、高階駕駛輔助系統、維修站生態系統、新能源工位及新能源診斷設備、賦能業務的數字化解決方案等諸多亮點；**廣汽埃安**展示了 AION S MAX、AION V PLUS、AION Y PLUS、便攜式充電樁和專配輪轂；**馬勒**帶來了最新的電池診斷解決方案 E-HEALTH Charge，以及全新 BEV 展車展示了馬勒現有和正在開發的未來出行解決方案；**PHINIA**帶來了 500Bar 燃油噴射系統和氫氣燃油噴射系統、以及面向獨立售後市場、商用車領域的全套解決方案。

---

<sup>1</sup> “2024 年全球新能源汽車市場前瞻”，上海市汽車行業協會，2023 年 10 月 12 日，[https://www.shanghaiata.com/html/news/show\\_17321.html](https://www.shanghaiata.com/html/news/show_17321.html)（摘錄於 2023 年 11 月 17 日）

除了以上企業，還有眾多海內外領軍企業及品牌也紛紛亮相，包括 Eurofren、SANGSIN BRAKE、Stellantis、Unity、Yong Ming、愛爾鈴、艾沃意特、安索、巴斯夫、保賜利、倍適登、奔騰、標榜、布雷博、大力、道達爾能源、地平線、費比、高昌、固特異、匯潤、火鷹、集群車寶、駿程、康普頓、康眾、科吉、萊茵金屬、力魔、零公里、前進、瑞浦蘭均、森薩塔、勝地、世達、使力得、雙星、泰克、泰明頓、特高、通潤、萬達寶通輪胎、威力獅、新瑞立汽配連鎖、星卡、依工、毅合捷、以諾行、鷹飛、元征、智駕科技、眾創以及中意泰達等。

Automechanika Shanghai 在為期四天的展覽中呈現了 77 場精彩絕倫的同期活動，其中，今年首次亮相的 2023 年 Automechanika Shanghai 汽車產業國際發展大會也取得傲人成績。大會包括主論壇及五大主題論壇，聚焦產業鏈轉型、新能源發展、智能網聯等多個汽車行業熱點話題。業界同仁共同解讀全球汽車產業鏈變革形勢，深入分析國家政策法規對汽車行業的影響，積極探討應對措施及合作機遇。來自全球不同行業領域的專業觀眾對大會讚不絕口，熱情分享自身參觀經驗與感受，為汽車行業注入新的活力和啟發。

除此之外，展會還收穫到了行業及大眾媒體的廣泛關注與報道，其影響力突破行業圈層並輻射至社會各界。今年，展會聯合多家大眾媒體及新媒體平台，首次採用嘉賓訪談以及現場探館的形式，特別推出“技術創新 驅動未來——2023 汽車全產業鏈盛會現場直播”。直播間裡圍繞：新能源智能網聯時代下售後市場升級轉型的發展情況；傳統零部件企業積極升級產品與技術、拓展海外市場；技術創新變革，重塑行業競爭格局——新能源動力技術與智能網聯/自動駕駛；汽車消費市場——個性消費潮流趨勢幾個主題方向，邀請參展企業以及行業嘉賓分享真知灼見。同時，直播結合重點展區的探館為主要內容，向大眾傳播汽車行業熱點話題和展會精彩內容。直播節目國內外累計瀏覽量突破四千萬次，吸引了省地市級電視台、衛視新聞、日報頭版、行業媒體、全國各產業集群相關機構、主機廠品牌以及汽車發燒友等各界的同步直播與積極互動及轉發。

## 展商反饋

“這是博世第 13 次參加 AMS 展會。今年我們展台的主題是“攜手博世，共塑智能交通新未來”，並全球首發了博世售後針對新能源汽車的整體解決方案，這與本次展會的主題不謀而合。作為全球領先的技術和服務供應商，博世十分注重本地投入，在中國快速佈局新能源相關產業的本地化，推動售後市場不斷推出新產品和服務。此外，我們正在充分利用配件、診斷及遍佈全球的售後服務網絡，助力中國主機品牌走向國際。”

**博世，博世汽車售後主機業務銷售副總裁，彭佩敏女士**  
(部件及組件)

“到訪我們展台的專業買家除了來自國內，還有很多來自“一帶一路”沿線國家，以及歐洲和北美等地。Automechanika Shanghai 為全球汽車業內人士展示了汽車行業的前沿發展趨勢，今年展會特別聚焦新能源汽車和電動化等主題的創新與探索，這種融合將一定程度對我們的商貿往來產生一定的益處，並且有助於我們洞察最新的市場趨勢。通過該展會我們公司能夠積極緊跟行業變革，並與汽車行業發展步伐保持一致。”

**奧克萊集團，市場部及客戶部負責人，章丁懿女士**  
(部件及組件)

“這次很高興這次能在“技術·創新·趨勢”主會場展示及介紹我們最新的大算力及中算力 AI 芯片技術和產品。這一特色展區可以讓更多的傳統設備廠商了解到現今最先進的芯片技術和落地成果，我們也期望能夠用 AI 為後市場的企業帶來更多設備創新和技術突破，而 Automechanika Shanghai 在其中起到了一個很好的趨勢引導作用，並用前沿理念將優質資源整合對接。”

**安霸半導體技術(上海)有限公司，市場總監，嚴薇女士**

**（明日出行以及“技術·創新·趨勢”概念展區）**

“今年是我們首次參展 Automechanika Shanghai，這個展會在業界享負盛名並且吸引了大量海外觀眾，相信必定能助力我們拓展海外業務。通過在明日出行板塊的展台，配合於“技術·創新·趨勢”主會場的技術宣講，我們接觸到新的潛在客戶並與業內同仁建立良好的關係，以提升我們公司在新能源汽車市場的曝光率和市場份額。”

**瑞浦蘭鈞能源股份有限公司，品牌經理，張晨先生**

**（明日出行以及“技術·創新·趨勢”概念展區）**

“作為一家創業型企業，我們希望借助 Automechanika Shanghai 的國際化平台影響力和豐富的全球資源提高我們的市場份額。展會囊獲了汽車全產業鏈的方方面面，吸引了全國乃至亞洲及全球市場的目光，為我們提供了難能可貴的機會可以直觀全面的了解汽車市場的發展現狀、與同行交流學習、汲取豐富行業信息。”

**浙江驛公里智能科技有限公司，首席執行官，章江鋒先生**

**（診斷及修理 / 車身及噴塗）**

“Automechanika Shanghai 對我們而言是一個與業內同行聚首，進行年末總結和拓展未來潛在商機絕佳場所，也是集中接待眾多新老客戶，坐下來深聊產品開發的重點行業平台。今年我們接待了很多來自中東和南美的海外客戶過來採購產品，還有一些直接在現場下了訂單。”

**山東駿程金屬科技有限公司，銷售總監，申素惠女士**

**（輪胎輪轂）**

**買家及觀眾反饋**

“作為歐洲領先的汽車零配件分銷商，今年我們組織了一個由 15 名海外專業觀眾構成的海外買家團親臨 2023 年 Automechanika Shanghai。通過展會我們有機會可以進一步探索中國汽車行業的前沿趨勢及熱門議題如中國新能源汽車的發展前景等，大家對汽車未來的發展前景充滿信心。汽車業發展最明顯的一點是生產流程的提升與優化，在展會現場我們接觸到了眾多創新產品都具有高度自動化、高質量和高品質的特徵，我們已經在這裡找尋到適配我們潛在需求的供應商，可謂是不虛此行。”

**PKW，採購部項目經理，Radostaw Rote 先生（波蘭）**

“這是我第一次參加主辦方組織的優選買家俱樂部活動，這個商貿配對活動作為 Automechanika Shanghai 展會的配套服務模式真的特別貼心，其精準對接和高效匹配為我們節約了大量時間並提升了採購效率。Automechanika Shanghai 作為一個綜合性較高的國際性汽車行業服務平台，其高度國際化水平和廣泛的行業覆蓋度對於我們而言適配度和體驗感都非常好，我們可以在這裡找到很多優質、專業的零部件配套商進行出口的貿易對接。”

**成都中鑫海實業集團有限公司，執行董事，楊姍女士（中國）**

“今年我們組織了山西省約五十多家的全省頭部精英汽修企業來到 Automechanika Shanghai 現場採購和了解最前沿行業資訊。本屆展會的綠色維修專區呈現了眾多最新的新能源和智能網聯汽車綠色維修技術及趨勢，包括概念展示區的一些創新技術和新品都給了我們完全不一樣的感受，我們會將展會四天看到的最前沿新能源發展售後趨勢與我們自身的業務進行深度融合與學習，並將這些資訊帶回去為我們的會員企業做進一步的深度交流。”

**山西省汽車維修行業協會，常務副會長，高鳳英女士（中國）**

“汽車業內同行告訴我 Automechanika Shanghai 的同期活動質量極高，是獲得行業前沿資

訊和捕捉未來趨勢的不二之選。論壇的組織安排非常專業，嘉賓分享的內容透徹全面，通過 2023 年新能源汽車可持續發展論壇，我接觸並了解到很多之前不太熟悉的電池再利用的話題，可謂是獲益良多，相信聆聽專家的分享會對我在 4S 店未來的工作有諸多啟迪性的開發思路。”

北京華陽順通汽車銷售服務有限公司，售後經理，王春雨先生（中國）

### 演講嘉賓反饋

“在汽車領域，目前大家討論最多的環保話題是碳達峰和碳中和，目前國內有很多企業已經開始涉足鋰電池的回收和循環利用。中國擁有龐大的應用市場，所以我們荷蘭氫能產業目前也開始在國內做推廣，希望能將我們的技術帶到中國。我覺得這個論壇的主題設置得非常好，因為鋰電池現在已經日趨成熟，而氫能才剛剛起步，將這兩個話題放在一起可以形成很好的補充作用，通過探討、分享、圓桌討論能夠讓大家產生一些新的想法。”

荷蘭氫能產業聯盟，中國區聯絡官，劉洋先生

（2023 年新能源汽車可持續發展論壇）

“我很高興能在“技術·創新·趨勢”主會場，向來自汽車行業的專業觀眾介紹增材制造技術在汽車產業的落地應用，這也有助於我們面向目標客戶宣傳公司的品牌形象。3D 打印技術有助生產線降本增效，提質創新。我認為，對於關注汽車制造技術升級迭代的客戶來說，Automechanika Shanghai 是他們了解這些創新技術的重要平台。”

鉑力特（上海）技術有限公司，產品開發主管，呂龍先生

（“技術·創新·趨勢”主會場）

Automechanika Shanghai 由法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，下一屆展會將於 2024 年 12 月 2 至 5 日再度舉行。如需了解更多展會資訊，歡迎訪問展會網站 [www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn) 或通過電子郵件 [auto@china.messefrankfurt.com](mailto:auto@china.messefrankfurt.com) 垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 21 6160 8430

中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6772

- 完 -

新聞信息和照片：

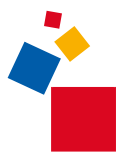
[www.automechanika-shanghai.com.cn/press](http://www.automechanika-shanghai.com.cn/press)

敬請關注 Automechanika Shanghai 社交媒體專頁：

微信 - AutomechanikaSH 服務號

領英 - [www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851](http://www.linkedin.com/in/automechanika-shanghai-ams-a240a851)

## 媒體聯繫:



陸唯伊小姐  
電話: +86 21 6160 8561  
viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.automechanika-shanghai.com.cn](http://www.automechanika-shanghai.com.cn)



于佳璇小姐  
電話: +86 10 6194 3807  
yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司  
中國北京市海淀區中關村丹棱街 3 號  
國機集團大廈 A 座, 100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工, 業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*, 集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫, 在展覽活動、場地和服務業務領域, 高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡, 覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇, 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一, 集團積極實踐可持續化經營理念, 在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料, 請瀏覽網頁: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁:

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字

## 中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司(中機國際)是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司, 致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展, 提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系, 擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內, 舉辦自辦展 50 餘個; 在境外, 擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名, 出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料, 請參閱網頁: [www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)